

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Бакалавр»
Донбаської державної машинобудівної академії

Інтеграція вітчизняної економіки до глобального економічного простору сформувала потребу у фахівцях нової генерації здатних ефективно вирішувати проблеми підприємств різних сфер діяльності в умовах, що постійно змінюються. У цьому контексті вітчизняні заклади вищої освіти мають орієнтуватися на підготовку фахівців нового формату, здатних демонструвати навички ефективної комунікації, аналітичного мислення, спроможність раціонально вирішувати різнопланові професійні завдання за мінливих умов зовнішнього середовища. Все це засвідчує актуальність представлені на рецензування освітньо-професійної програми «Маркетинг» що реалізується в Донбаській державній машинобудівній академії

Представлена до розгляду програма підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти передбачає оволодіння базовими знаннями та практичними навичками фахівця, здатного конкурувати на ринку праці. ОПП складається із розділів, основними із яких є: опис профілю програми, перелік компонент та їх послідовність викладання, форма атестації здобувачів вищої освіти, матриці відповідності.

Освітньо-професійна програма містить обов'язковий та вибіркового блоку освітніх компонент, що надає можливість здобувачам вищої освіти отримати індивідуальний набір знань та вмінь.

Проводячи аналіз освітніх компонент, які містяться у програмі, на наш погляд, маркетинголог повинен мати глибоке розуміння конкурентного середовища та здатність розробляти та впроваджувати стратегії, які дозволяють компанії зберігати свою позицію на ринку і вибиватися серед конкурентів, тому рекомендуємо доповнити в частині вибірових дисциплін освітнім компонентом «Основи конкурентоспроможності».

Враховуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки бакалаврів маркетингу, є сучасною і актуальною, спрямованою на формування необхідних професійних навичок і знань.

Заступник директора із
закупівель ПрАТ «КЗВВ»



Д.А. Тарахало